

Interpersonal communication strategies and effects of Soul social App in the context of new media

Caiming Wang

Lanzhou University of Finance and Economics, Lanzhou 730000, Gansu, China

Abstract: This article takes the Soul social app in the context of new media as the research object, and deeply explores its interpersonal communication strategies and effects. Soul is positioned as a "social hub for the soul", providing users with a safe and stress free social environment through strategies such as anonymity, soul matching, and community atmosphere building. It gathers like-minded users and creates a friendly and open atmosphere. Its concealment, multimedia, and multifunctional features bring a unique interpersonal communication experience, which has been highly recognized by users in terms of communication effectiveness and has a positive impact on users' social behavior. Through technological innovation, it brings new human-machine social experiences and innovative social gameplay. But it also faces challenges such as the spread of negative culture, and in the future, it is necessary to optimize strategies and strengthen management to provide better social experiences.

Keywords: Soul social app; New media context; Interpersonal communication strategy

新媒体语境下Soul社交APP的人际传播策略与效果探究

王才铭

兰州财经大学, 中国 · 甘肃兰州 730000

摘要: 本文以新媒体语境下 Soul 社交 APP 为研究对象, 深入探讨其人际传播策略与效果。Soul 以“灵魂社交”为定位, 通过匿名性、灵魂匹配及社区氛围营造等策略, 为用户提供安全无压力的社交环境, 聚集志同道合的用户并营造友好开放氛围。其隐匿性、多媒体性和多功能特点带来独特人际传播体验, 在传播效果上获得用户高度认可, 对用户社交行为产生积极影响, 且通过技术创新带来全新人机社交体验和創新社交玩法。但也面临不良文化传播等挑战, 未来需优化策略加强管理以提供更好社交体验。

关键词: Soul 社交 APP; 新媒体语境; 人际传播策略

1 引言

Soul 在新媒体浪潮中迅速崛起, 成为备受年轻人青睐的社交平台。新媒体改变了社交格局, Soul 凭借创新的人际传播策略崭露头角。它以“兴趣社交”为核心, 突破传统社交限制, 吸引了不同背景的用户。其发展源于满足年轻人多元化社交需求, 如基于兴趣拓展社交圈、释放压力、寻找共鸣等, 同时不断创新玩法, 如独特的注册测试、激励机制等。Soul 的成功引发了对社交软件发展的思考, 其经验值得深入研究借鉴。

2 Soul 社交 APP 的发展概况

2.1 Soul 的定位与特点

Soul 以“跟随灵魂找到你”为 slogan, 明确其“灵魂社交”的定位。在这个快节奏的现代社会中, 人们

往往被物质和外表象所束缚, 而 Soul 则致力于为用户提供一个专注于精神交流的平台。在这里, 用户可以摆脱外貌、身份等外在因素的干扰, 通过完成灵魂测试、设置引力签等方式, 寻找与自己心灵相伴的伙伴。这种注重精神交流的定位, 满足了现代年轻人在社交中对于深度沟通和情感共鸣的需求。

Soul 在信息披露方面相对有限, 用户在使用过程中无需过多透露个人真实信息, 这使得其他人难以准确定位具体用户^[1]。这种设计一方面保护了用户的隐私, 让用户在社交过程中更加安心; 另一方面也增加了社交的神秘感和新鲜感, 使用户更加专注于彼此的内在品质和共同兴趣。

Soul 拥有多个“星球”, 这些星球代表着不同的性格属性。其中一级星球有务实家星球、思想家星球、艺术家星球、仁爱星球; 二级星球则包括元气

才子、谦谦才子、王侯将相等 26 个。通过用户测试题, Soul 将用户划分到不同的星球中, 让用户能够更容易地找到与自己性格相似的人。这种星球分类的方式, 为用户提供了一种全新的社交体验, 也增加了社交的趣味性和精准性。

2.2 Soul 的用户群体

Soul 的主要用户群体为 18—30 岁的年轻人, 这个年龄段的人群情绪敏感善变, 对社交有着特定的需求。从年龄分布来看, 18—24 岁的用户占比较高。这一阶段的年轻人大多处于大学时期或初入社会, 他们对新鲜事物充满好奇, 渴望拓展自己的社交圈子, 这个年龄段的人也面临着学业、职业发展等方面的压力, 需要一个平台来释放情绪、寻找共鸣。25—30 岁的用户则处于事业上升期, 他们可能因为工作繁忙而社交圈子相对固定, Soul 为他们提供了一个结识不同领域人士的机会, 满足他们在工作之余的社交需求。

从用户画像来看, Soul 的用户可以分为不同类型。比如恋爱型的用户, 许多内向且希望拥有一段爱情的大学生, 学校里男女比例不平衡的环境让他们选择通过 Soul 寻找志同道合的人, 但随着软件用户的增多, 骚扰信息也让他们对软件的热情有所下降; 结婚型的用户, 如项目经理方士林, 在经历一段失败的感情后, 希望在 Soul 上找到另一半, 他通过分享自己的生活, 吸引了不少合适的女生, 最终与其中一位确立了关系并卸载了 Soul; 无聊型的用户, 像 UI 设计宁靖, 在外漂泊的她心中有很多烦恼, 无法向身边人倾诉, 于是选择在 Soul 上发泄, 但她发现自己的吐槽贴吸引力不如那些钓鱼、搞笑等热门动态, 心中难免有些失落; 还有 YP 型的用户, 如业务员王凯, 已婚的他工作压力大, 想通过另一种方式发泄压力, 在同事推荐下下载了 Soul, 他聊天讲究效率, 会在短时间内索要微信、照片或询问敏感话题, 有时还会借助伪造资料和内涵段子提升自己的吸引力。

从用户需求分析, 这个年龄段的年轻人有着强烈的社交需求。他们喜欢尝试新事物并渴望找到与自己心灵相通的伙伴, 进行深度沟通和情感共鸣。Soul 拥有多个“星球”, 代表不同性格属性, 如务实家星球、思想家星球、艺术家星球、仁爱星球等一级星球, 以及元气才子、谦谦才子、王侯将相等二级星球。用户通过测试题划分群体, 还可添加自定义标签, 这种全新的社交体验增加了社交的趣味性和精准性, 吸引了年轻人的参与。Soul 以“灵魂社交”为定

位, 通过完成灵魂测试、设置引力签等方式, 为用户寻找与自己性格相似的人, 满足了他们在社交中对于内在品质和共同兴趣的追求。

3 Soul 社交 APP 的人际传播策略

3.1 匿名性策略

完全匿名化的移动社交类 App “Soul” 为用户提供了一个毫无顾忌的自我揭露与情感宣泄的虚拟平台。用户在平台中并没有固定的 ID 信息, 甚至可以多次进行重新匿名。与此同时, 用户也不可使用自己的图片设置为头像, 发布的信息可以随时进行权限更改, 内容删除。用户在这样的匿名社交模式中, 更容易隐藏自己的身份信息, 以便摆脱现实的自我束缚, 可以更加无拘无束的自我表达、情感宣泄, 达到一定的减压效果。尤其是对于很多年轻人来说, 各种压力的困扰以及社交圈子的缩小, 人们迫切需要一个可以自由表达, 真实宣泄的平台, 有人倾听, 有人共鸣, 甚至可以在这里找到与自己精神合拍的 Soulmate (灵魂伴侣)^[2]。匿名社交的出现“使人们获得表达上的安全感和场景中的陌生感”。减少了一定的约束, 用户便可以较少的顾及现实生活中的自我, 包括个人信息、社会地位、社交关系等, 随心所欲的自由表达一些个人的生活状态、情感经历, 甚至是宣泄负面情绪, 表达内心的焦虑与不安。

3.2 灵魂匹配策略

“跟随灵魂找到你”是匿名社交 APP “Soul” 的代表性广告语。“Soul” 所强调的“Soulmate (灵魂伴侣)”理念, 正符合广大受众志同道合的交友观念。其中“Soul”的好友匹配方式是最具代表性的, 它最大可能的满足了用户需求, 有效寻找到真正契合的 Soulmate。Soul 社交 APP 通过一系列精心设计的问题, 如三观、性格、爱好等方面的测试题, 将用户划分到不同的群体中, 聚集了志同道合的用户。用户在首次使用 Soul 时, 会被鼓励完成性格测试, 系统会根据测试结果将用户分配到相应的星球, 如务实家星球、思想家星球、艺术家星球、仁爱星球等一级星球, 以及元气才子、谦谦才子、王侯将相等二级星球。这种星球分类的方式, 让用户能够更容易地找到与自己性格相似的人, 从而建立起基于共同兴趣和价值观的社交关系。

例如, 一个热爱艺术的用户在完成测试后, 可能会被分配到艺术家星球。在这个星球上, 他可以与其他热爱艺术的用户交流分享艺术作品、创作心得等, 从而找到真正懂自己、与自己有共同话题的朋友。这

种通过系列问题聚集志同道合用户的方式，不仅提高了社交的精准性和质量，也为用户提供了一个更加纯粹、深入的社交环境。

3.3 社区氛围营造策略

soul运用互联网技术、新媒体技术为用户建构了一个虚拟空间,使用户可以虚拟在场,进行远程交流,完全突破了物理空间的限制。在作为由共识、想象或兴趣凝聚而成的全新的soul社会空间中,正在逐渐消除或重建现实生活中的各种社会边界和社交顾虑,从而为人们提供了一个比现实社会更加广阔、开放、自由的平台和领域。不同于现实中社交的目的性随带性、距离持有性以及各种交往仪式的顾虑性,soul提供了一条较为完善的互动仪式链来促进人们的社会互动。其中情感能量是互动仪式链的关键变量,情感能量是由充满了情感性情境的符号所传递的,它跨越了不同的情境,并且是人类通过符号进行互动时符号唤起的核⼼部分,驱动着互动仪式的进行。在soul软件中则充分体现为文字符号。人们通过文字聊天探索共同话题,寻找共鸣,从而进一步增加情感联系。随着情感能量的增多,原本的符号被强化,即会开展下一次互动仪式,不停的相互关注与情感连带,会促使互动仪式链的形成。soul为用户提供了交换情感能量与符号资本的空间,为用户创造了无限丰富的际遇条件,为用户建构了情感连接与共享的体验情境。真正实现了“在互动中,人们对时间、能力、符号资本和其它他们能够应用的资源进行估计”。

4 Soul 社交 APP 的传播效果

4.1 对用户的影响

Soul 社交 APP 通过多种人际传播策略,为用户拓展社交关系、认识新朋友提供了有力支持。其匿名性策略使得用户可以在安全无压力的环境中自由表达想法和情感,摆脱现实角色和压力,真实展现自我。这种环境吸引了来自不同背景的用户,他们在这里可以抛开现实中的束缚,更加专注于彼此的内在品质和共同兴趣。灵魂匹配策略通过一系列精心设计的问题,将用户划分到不同的星球中,聚集了志同道合的用户,用户可以在自己所属的星球上找到与自己性格相似、兴趣相投的人,从而建立起基于共同兴趣和价值观的社交关系。社区氛围营造策略也为用户拓展社交关系创造了良好条件。Soul 致力于营造友好开放的社区氛围,鼓励用户分享故事、倾诉情感。在广场上,用户可以发布自己的生活点滴、兴趣爱好和个人感

悟,吸引其他有相同兴趣的用户进行交流和互动。同时,丰富的玩法和活动,如星耀计划——“SoulReal 勋章”,激发了用户共创优质社区内容生态的热情,进一步增加了用户之间的互动和交流机会。

在新媒体环境下,Soul社交App展现了一种独特的“用户驯化平台”现象。基于使用与满足理论和TAM模型,Soul的个性化推荐系统促使用户通过持续的互动反馈,潜移默化地“教导”算法理解其偏好,从而形成更为贴合个人需求的服务体验。这一双向互动机制,让Soul成为用户与算法共生共创的典范,体现了新媒体时代用户从被动接受到主动塑形平台逻辑的转变,深化了我们对数字社交生态的理解。

4.2 技术创新带来的效果

在新媒体语境下,Soul社交APP凭借技术创新在人际传播领域取得了显著成效。其月活跃用户数稳定在约2000万左右,这得益于其独特的技术创新和人际传播策略。Soul通过引入人工智能技术,如AIGC技术,为用户提供了个性化的匹配服务和智能对话机器人“AI荷蛋”,这种创新不仅提升了用户体验,还拓宽了社交边界。根据Soul平台的数据,用户在使用这些技术创新功能时,表现出高度的活跃度和参与度。例如,在2023年,Soul上关于City Walk话题的瞬间分享内容同比增长了100倍,这显示了用户对技术创新功能的热情和接受度。此外,Soul的技术创新还体现在其多媒体互动和新颖社交玩法上^[3]。用户可以通过平台上的各种功能和玩法,如捏脸工具和个性商城等,实现个性创作和自在表达。这些创新功能不仅丰富了用户的社交体验,还促进了用户之间的深度交流和情感共鸣。根据Just So Soul研究院的调研数据,有54%的年轻人表示在与朋友相处的最理想状态是“经常联系,但也有自己的独处空间”,这也体现了Soul技术创新在为用户提供个性化社交体验方面的成功。

5 结论

Soul 社交 APP 在新媒体语境下,凭借“灵魂社交”定位及匿名性、灵魂匹配、社区氛围营造等策略,以隐匿性、多媒体性和多功能特点带来独特人际传播体验,获用户高度认可并产生积极社交影响,还借助技术创新提供新社交玩法。但也面临隐匿性导致不良文化滋生,以及生态治理方面如诈骗、网络暴力、未成年保护等挑战,虽已采取系列措施仍需持续关注。未来应优化策略、加强管理,强化不良信息监管治理并创新玩法功能,以提升用

户体验与归属感，营造良好社交环境。总之，Soul社交APP在新媒体语境下取得了显著的成绩，但也面临着一些挑战。通过不断优化策略，加强管理，Soul有望为用户提供更好的社交体验，在社交软件领域继续发挥重要作用。

参考文献

[1]殷文,彭正.“在场”即“交流”:孤独连接与想

象在一起——以Soul App“无声连麦”社交为中心[J].现代传播(中国传媒大学学报),2023,45(11):11-19.

[2]刘远军,刘华洋.Z世代用户对匿名交友平台算法的驯化研究——以Soul为例[J].青年发展论坛,2024,34(03):62-69.

[3]尹超.媒介可供性视角下的陌生人社交平台交友研究[D].苏州大学,2023.