

# Research on Cost Price in Engineering Cost and Bidding Management

Kaijing Wang Shengyun Yuan

Sinohydro Foundation Engineering Co., Ltd., Tianjin, 301700, China

## Abstract

With the rapid development of modern society and economy, the investment and construction scale of various projects is expanding, and the project cost management is facing great challenges. This paper expounds the relevant concepts of project cost and cost price in bidding management, points out the cost price problems existing in engineering quantity calculation, project cost information release and bid evaluation methods in bidding management, and analyzes the strategies of cost price control in project cost and bidding management for reference only.

## Keywords

engineering cost; bidding management; cost price

## 工程造价与招标投标管理中成本价问题探究

王开静 袁圣云

中国水电基础局有限公司, 中国 · 天津 301700

## 摘 要

在现代社会经济快速发展的背景下, 各类工程的投资建设规模在不断扩大, 工程造价成本管理面临着巨大挑战。论文阐述了工程造价及招标投标管理中成本价的相关概念, 指出了在招标投标管理中工程量计算、工程造价信息发布、评标方式等方式存在的成本价问题, 针对这些问题分析了做好工程造价和招标投标管理中成本价控制的策略, 仅供同行参考。

## 关键词

工程造价; 招标投标管理; 成本价

## 1 引言

改革开放以来, 中国社会经济快速发展, 城市化进程持续加快, 各种工程的建设管理要求也随之升高。工程造价控制作为现代工程建设管理中不可或缺的一部分, 备受建设、施工单位的关注。在工程造价及招标投标管理环节中, 成本价的管控尤为重要。受到传统理念和方法的影响, 一些成本价管控问题出现在工程管理的各个环节, 需要结合实际进行针对性分析, 提高管理水平。

## 2 工程造价与招标投标管理中成本价概述

### 2.1 成本价的概念

在工程建设管理领域中, 成本价主要是指为完成工程建设而花费的相关代价的财务概念, 包括建筑项目建设期间产生的各类材料、人工、技术费用以及利润、税金等。从建

筑工程项目的建设管理过程来看, 成本价是建设公司招标投标环节进行评标的重要依据<sup>[1]</sup>。在现代工程的建设过程中, 招标投标是前期十分关键的环节, 主要是对投标单位的能力、资质进行考核和决策的过程, 而工程造价则是招标投标环节影响评标的重要内容。就现代工程的建设来看, 工程造价主要是工程建设产生的各项直接费用、间接费用以及利润、税金的综合。其中, 直接费用与工程量直接相关, 基于直接费用结合各类计算公式和规则, 得出最终造价。在工程建设竣工结算环节, 会根据实际情况及变更资料等, 得出最终结算的工程造价。从工程的实际招标投标环节来看, 建设单位为了提升自身效益和降低风险, 会在造价方面进行全面分析和把控, 所设定的最低报价和最高报价也与成本价直接相关。成本价在工程项目的招标投标环节, 直接影响建设单位在评标过程的价格标准, 同时也对投标单位投标文件编制有重要影响。尤其在如今工程项目规模扩大、工程造价管理难度越来越高的情况下, 针对成本价的优化管理尤为重要。

【作者简介】王开静(1995-), 女, 中国河南南阳人, 本科, 助理工程师, 从事工程施工及市场开发研究。

## 2.2 成本价的影响

对工程建设企业来说,成本价代表的是其完成项目盈利与否的临界值,在其他条件一致的情况下,成本价越低,意味着项目的盈利能力越强。对参与投标的企业来说,将成本价控制得越低,其报价在竞标中的竞争力就越强<sup>[2]</sup>。但如果对成本价的评估误差过大,或是为了获得中标而过度压缩成本价,将会对工程项目的后续施工建设造成严重不良影响。新形势下,工程建设及施工单位面临的市场竞争都比较大,这意味着关于工程项目的建设,需要在招投标环节做好成本价的科学控制及管理,为整个项目的工程造价管理打下可靠基础。因此,关于成本价问题的研究,在项目业主单位及施工单位的日常工作中都不可或缺。

## 3 工程造价与招标投标管理中的成本价问题

### 3.1 工程量计算问题

显然,在工程造价及招标投标管理中明确成本价时,对工程量的计算是很重要的。随着中国工程建设管理行业的发展,相关工程量的计算规则也发生了一定的改变,尤其在传统工程管理中,不同地区工程量计算规则是存在差异的。但在新形势下,中国关于工程量计算及计价方面的法规、制度、标准趋于完善,意味着需要积极响应相关政策,做好工程计量。但是,部分单位受到传统理念和方法的影响,在工程量计算方面的标准存在不规范、不合理的情况,影响了计量结果,也影响了成本价的确定<sup>[3]</sup>。

### 3.2 工程造价信息发布方式不合理

在工程项目的招标投标环节,关于工程造价信息的发布是很重要的,但是在实际工作中,一些工程造价信息发布问题的存在,影响了造价管理和成本价控制。例如,部分造价站发布的造价信息涉及的工程材料信息,由于甲乙双方信息不完善、不对称,导致造价站无法针对实际情况给予建议。同时,由于对材料、人工、技术等费用市场行情的考虑不周全,导致发布的信息和实际不符,影响了招投标质量<sup>[4]</sup>。

### 3.3 标底设置不合理

在工程项目招投标环节把控成本价时,关于标底的设置尤为重要,这将影响业主单位的评标及投标单位的投标活动。由于传统理念和模式的存在,部分单位涉及的标底设置不合理,导致在计算成本价时出现很大的问题。并且,标底设置的不合理,还会给业主单位的评标工作带来干扰,影响其对投标单位实际工程项目施工质量管理能力及成本控制能力的判断。

## 4 工程造价与招标投标管理中做好成本价管理的策略分析

### 4.1 采用符合规范的工程量计算规则,实行量价分离

针对工程项目的工程量计算,应当严格按照《招标投标法》的相关规定和标准,采取统一且规范化计算规则,确保工程量计算符合要求。然后需要结合实际情况,采取量价分离的计量方式,编制行业成本消耗定额。考虑到不同地区工程建造行业发展水平不同,涉及的工程建造技术、施工方法也存在一定差异,因此需要基于一定范围编制统一的成本消耗定额。在编制定额时,应当充分考虑工程施工企业的生产水平,尽量选择更具代表性的典型工程。从工程建造行业的发展趋势来看,应当以工程建造施工领域的社会先进水平为定额编制参考依据,督促相关企业通过更新技术、优化管理,达到现代工程建造招标的相关要求。

另外,还需要采取综合单价编制成本价的方式,对成本价取费费率进行确定<sup>[5]</sup>。在实践工程的招标投标管理中,综合单价和工程项目消耗的人工费、技术费、材料费、管理费、利润、税金等直接相关,在确定人工费、技术及材料费之后,需要对成本价的取费费率进行确定,再将综合费率分摊到各个子目中,实现以下限成本价费率为基础的编制方法。为了做到这一点,需要在编制取费费率时扩大统计样本,做好综合分析。

### 4.2 优化工程造价信息发布方法

针对工程造价的信息发布,需要充分考虑到当前材料价格地域性差异较强的实际情况,做好多方面的考虑。在市场逐步完善的背景下,造价咨询机构需要对人工、设备、材料等价格信息进行发布,并通过科学分析发布可供投标企业参考的造价指数、投标价格指数等。从工程项目业主单位的角度来讲,关于招标过程中的信息发布,也需要做好相关信息标准规范性、内容完善度的评估,确保信息能真实反映招标投标意图。

### 4.3 取消基于标底的限额,编制行业成本标底

关于工程招投标环节成本价的相关问题管理,需要基于《招标投标法》的深入实施,构建根据企业消耗定额、技术水平、管理水平及综合实力进行评估的报价新机制,促使业主单位能够在确保工程质量的基础上,选择报价更低的投标单位。另外,还应当基于造价管理部门颁发的消耗量定额,编制行业成本价的标底。需要注意的是,标底代表的是行业成本的相关标准,并不能完全代表企业的个别成本标准,所以如果评标时遇到投标价低于标底的情况,不能粗暴

地将其划定为废标，而是要对低于行业成本的报价进行综合分析<sup>[6]</sup>。

## 5 结语

综上所述，在如今社会经济快速发展、工程建造数量及规模都在不断提升的背景下，工程招标投标作为工程项目推进建设的重要环节，关于工程造价的管理尤为重要。考虑到现代工程建设和管理工作的执行环节和各类影响因素，应当综合多方面考虑，采用符合规范的工程量计算规则，优化工程造价信息的发布方式，对信息完善度和真实度进行有效把控。并且要持续结合工程行业的发展现状和趋势，对成本价问题进行有效分析和处理，为保证工程招投标质量打下可靠的基础。

## 参考文献

- [1] 王晓钢.工程造价与招标投标管理中成本价问题研究[J].低碳世界,2021,11(6):273-274.
- [2] 王琴.工程造价与招标投标管理中成本价问题研究[J].消费导刊,2021(28):42-43.
- [3] 费鑫.工程造价与招标投标管理中成本价问题分析[J].科技尚品,2021(2):94-95.
- [4] 詹松晖.工程造价与招标投标管理中成本价问题研究[J].中国房地产业,2021(30):228-229.
- [5] 王翔,董帅.工程造价与招标投标管理中成本价问题研究[J].建筑工程技术与设计,2021(35):551-552.
- [6] 倪铭.探析工程造价与招标投标管理中成本价问题[J].建筑工程技术与设计,2021(5):646.